

**食品零售據點層級評估問卷**

**N. 商店經理/店主訪談 (可以分開填寫)**

* 訪談和視察可以在不同天進行，而且可以依照最適合店主/經理的方式，分為數次交談對話而進行
* 您無須詢問任何已經透過之前的互動或視察得知的事
* 如果題目標示為「(可選)」，表示我們並沒有計畫使用這些問題進行全州層級的分析
  + 加入這些題目是因為可能對計劃的規劃有用處，但是如果這些題目對您的健康零售計劃沒有用處，您可以選擇跳過。
* 您可以自由合併或加入當地自行開發的計劃規劃題目

這裡有一份「腳本」，您可以使用或改編這份腳本，以介紹訪談的各個部分：

非常感謝您讓我們參觀您的店面，看看您已經有了哪些產品和標誌。我們還有幾個問題要問您，是關於您為店鋪和客戶做了哪些努力，促使他們做出健康的選擇。這些資訊全部都會用來與您一起規劃貴店中要做出哪些健康的改變。就像這次觀察結果一樣，除非您允許，否則您的回答、您的姓名和商店的名稱，都絕對不會被公開分享。

1. a) 這家店是否曾經努力想要提供健康的食品和飲料？⭘ 是 ⭘ 否

(*b*和*c*為可選)

b) 如果答案是否，那是為什麼？(探究他們之前是否嘗試過，並讓他們分享失敗的嘗試)

c) 如果答案為是，請問是用什麼方法？在什麼時候？你和哪些人一起從事這項工作*？*

2. 這家商店是否透過任何持續中的活動，鼓勵顧客購買健康的[1](#Healthy)食品和飲料？(如果已經知道答案，健康零售團隊可以回答這些問題爾無須詢問)

1. 商店導覽：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
2. 口味測試：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
3. 食物/食譜/其他現場示範：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
4. 參加健康/健全市集活動：⭘是 (1) ⭘ 否 (0)
5. 透過播音系統播放的語音宣布事項：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
6. 音訊/視訊展示：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
7. 其他類型的促銷活動 (非標誌或海報)：⭘ 是 ⭘ 否，請說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. 這家商店目前是否參加 [「Fresh Creds」 / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_] 或其他提供現金回饋的活動

(您可以提出您社區中使用的等比例金額資助計劃)

給使用CalFresh/補充營養協助計劃 (Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP) 購買水果和蔬菜的人的紅利計劃16？⭘ 是 (4) ⭘ 否 (0)

4. 這間商店會不會降低健康的1食品/飲料的價格 (或提高不健康的[2](#Unhealthy)食品/飲料的價格)，以鼓勵顧客多購買健康的1食品/飲料？⭘ 是 (4) ⭘ 否 (0)

如果是的話，那是哪些食品/飲料？ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. 這間商店會不會經常舉辦下列食品的特價、折扣、發折價券、優惠交易，或其他的降價活動？

1. 水果和蔬菜：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
2. 其他健康的1食品：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
3. 健康的1飲料 (例如水、*100%*果汁和其他不加糖的飲料)：⭘是 (1) ⭘ 否 (0)
4. 不健康的2食品 (例如洋芋片、糖果、餅乾等)：⭘ 是 (0) ⭘ 否 (1)
5. 含糖飲料 (例如汽水、能量飲料等)：⭘ 是 (0) ⭘ 否 (1)
6. 酒類：⭘ 是 (0) ⭘ 否 (1)
7. 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. (可選)學生或小孩子是否常常來這裡購買食品/飲料？⭘ 是 ⭘ 否

7. (可選，除了*州身體活動與營養 (State Physical Activity and Nutrition, SPAN)* 據點)除了廁所以外，有沒有可以親餵母乳和/或擠母乳的空間？

⭘ 有，僅供員工使用 (1) ⭘ 有，僅供顧客使用 (1) ⭘ 有，員工和顧客都可使用 (2) ⭘ 沒有 (0)

8. [社區參與17] 您如何與顧客和社區建立關係：(各1點)

1. 您是否有任何社區布告欄，或是可供張貼社區活動/聚會的廣告傳單的空間？⭘ 是 ⭘ 否
2. 您是否允許顧客日後再來付款 (即非正式的信用系統，客戶「賒帳」等)？⭘ 是 ⭘ 否
3. 您或其他的收銀人員/商店員工是否知道顧客的姓名？⭘ 是 ⭘ 否
4. 您或其他的工作人員是否會向顧客推薦產品，或是鼓勵他們嘗試特定產品 (不是試吃或其他行銷活動的一部份)：⭘ 是 ⭘ 否
5. 您或其他的商店工作人員是否會要求客戶推薦，或讓顧客建議店裡應該陳列哪些產品？⭘ 是 ⭘ 否
6. 商店是否會贊助社區活動或募款？⭘ 是 ⭘ 否
7. 是否有其他的商店如何與社區互動的方式/例子？⭘ 是 ⭘ 否，請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. (可選，請詢問與您的健康零售計劃最相關的問題)

您或其他的商店工作人員是否曾經接受過培訓，或有興趣進一步了解…

* 如何展示以及要在哪裡放置健康的1食品和飲料
* 如何使用標誌和標籤促銷健康的1食品和飲料
* 如何使用價格相關策略促銷健康的1食品和飲料
* 儲備健康的1貨物
* 食品處理與安全
* 產品處理
* 顧客關係
* 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. (可選) [交易促銷實務18]。

廠商和供應商如何影響他們產品擺放的位置和促銷的方式？

某些公司是否定期為您的貨架備貨？

11. (可選) [食品廢棄物和回收19]

我們有一些問題，是關於您如何處理無法賣出去的過剩食品。這項資訊也可以協助我們，和您一起規劃明年我們可以為這家商店做出什麼樣的改變。

a) 您會如何處理數量過多而無法賣出去的食品或飲料？(勾選所有適用的選項)

* 丟入垃圾桶
* 製作堆肥
* 捐給慈善機構或社區組織
* 送給我認識的難以取得足夠食物的人
* 放在馬路上，讓人拿去吃
* 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b) 哪些種類的食物最容易成為廢棄物？

* 新鮮水果
* 新鮮蔬菜
* 肉類
* 乳製品 (牛奶、起司)
* 麵包、穀類、薄餅
* 冷凍甜點
* 洋芋片
* 糖果
* 預製食品
* 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c) 如果讓您猜測的話，您認為丟棄食物對您造成多大金額的損失？

(請圈選一項)每天/每週/每個月$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ⭘ 不知道 ⭘ 不願回答

**COVID-19影響與一般意見：**

1. 您的商店因為COVID-19疫情做出哪些改變？

* 沒有因Covid做出顯著改變 (商店一直能夠維持活動，或是做出的改變與Covid無關)
* 做出了下列改變：
  + 商店必須停止或中斷某些活動 -- 請說明：
  + 商店目前正著手準備之前沒有的新活動 – 請說明：
  + 還有其他的嗎？請說明：

1. 還有任何其他關於商店的意見、澄清或其他細節補充嗎？