

**食品零售场所级别评估问卷**

**N.门店经理/店主访谈（可单独完成）**

* 访谈可以在与观察不同的一天进行，也可以在几次谈话中进行（如果这对店主/门店经理更合适的话）
* 您不需要询问任何您通过之前的互动或观察已经知道的事情
* 标记为“（可选）”的问题表示我们不打算在州级分析中使用的问题
  + 包含它们是因为它们可能对计划规划有用，但如果它们对您的健康零售计划无用，您可以选择跳过这些问题。
* 您可以随意结合或添加您自己本地开发的计划规划问题

以下是一个“脚本”，您可以使用和改编它，来介绍您的访谈部分：

非常感谢您让我们参观您的商店，查看您已经有哪些产品和标志。我们还将向您提出一些问题，涉及您为商店和顾客所做的事情，来帮助他们做出健康的选择。我们将使用所有这些信息与您一起规划，在您的商店中去进行哪些健康的改变。就像观察结果一样，未经您的许可，我们绝对不会公开您的答案、姓名和商店名称*。*

1. a)这家商店是否努力提供健康食品或饮料？⭘ 是 ⭘ 否

（*b*和*c*为可选）

b)若否，原因为何？（探询他们之前是否尝试过，并让他们分享失败的尝试）

c) 如果是，它是怎么做的？它是什么时候做的？您和谁一起工作？

2.商店是否通过这些持续的活动，鼓励顾客购买健康[1](#Healthy)食品和饮料？（健康零售团队可以回答这些问题，而无需询问他们是否已经知道）

1. 商店参观：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
2. 口味测试：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
3. 食物/食谱/其他现场演示：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
4. 参加健康/保健展览会：⭘是 (1) ⭘ 否 (0)
5. 通过公共广播系统播放的纯音频广播：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
6. 音频/视频显示： ⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
7. 其他类型的促销（非标志或海报）：⭘ 是 ⭘ 否，请描述： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. 商店是否参与 [“Fresh Creds” / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_] 或其他提供返现的活动

（请随意命名您所在社区中使用的美元匹配计划。）

使用CalFresh/营养补充援助计划 (Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP) 购买水果和蔬菜的奖金16？⭘ 是 (4) ⭘ 否 (0)

4.商店是否降低健康1食品/饮料的价格（或提高不健康[2](#Unhealthy) 食品/饮料的价格），以鼓励购买更健康1的食品/饮料？⭘ 是 (4) ⭘ 否 (0)

如果是，是哪些食物/饮料？ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.商店是否开展定期的销售、折扣、优惠券、优惠或其他降价活动……

1. 水果和蔬菜：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
2. 其他健康1食品：⭘ 是 (1) ⭘ 否 (0)
3. 健康1饮料（如水、*100%*纯果汁和其他不含糖饮料）：⭘是 (1) ⭘ 否 (0)
4. 不健康2食品（如薯条、糖果、饼干等）：⭘ 是 (0) ⭘ 否 (1)
5. 含糖饮料（如苏打水、能量饮料等）：⭘ 是 (0) ⭘ 否 (1)
6. 酒类：⭘ 是 (0) ⭘ 否 (1)
7. 其他： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. （可选）学生或孩子们经常来这里买食品/饮料吗？⭘ 是 ⭘ 否

7.（可选，*州身体活动和营养 (State Physical Activity and Nutrition, SPAN)* 场所除外）是否有非卫生间的母乳喂养和/或吸乳空间？

⭘ 是，仅限员工 (1) ⭘ 是，仅限顾客 (1) ⭘ 是，适用于员工和顾客 (2) ⭘ 否 (0)

8. [社区参与17] 您如何与顾客和社区建立关系：（每项1分）

1. 是否有社区公告板，或张贴社区活动/集会传单的空间？⭘ 是 ⭘ 否
2. 您是否允许顾客稍后付款（即非正式信用系统、客户“标签”等）？⭘ 是 ⭘ 否
3. 您或其他收银员/店员是否知道顾客的名字？⭘ 是 ⭘ 否
4. 您或其他员工是否向顾客推荐产品，或鼓励他们尝试某些产品（不是作为口味测试或其他营销活动的一部分）：⭘ 是 ⭘ 否
5. 您或其他商店员工是否向客户征求建议，或让他们对商店应销售的产品提出建议？⭘ 是 ⭘ 否
6. 是否有商店赞助的社区活动或筹款活动？⭘ 是 ⭘ 否
7. 是否有商店如何与社区互动的其他方式/示例？⭘ 是 ⭘ 否，请描述 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. （可选，询问与您的健康零售计划最相关的项目）

您或其他商店员工是否接受过培训或有兴趣详细了解关于……

* 如何展示和放置健康1食品和饮料
* 如何使用标志和标签宣传健康1食品和饮料
* 如何使用价格相关策略促销健康1食品和饮料
* 存储健康1物品
* 食品处理和安全
* 产品处理
* 客户关系
* 其他： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. （可选） [贸易促进实践18]。

供应商和提供商如何影响其产品的放置位置和促销方式？

某些公司是否定期为您的货架备货？

11. （可选）[食物浪费和回收19]

对于无法出售的多余食物您会如何处理，我们有几个问题。这些信息也将有助于我们与您一起规划，明年我们可以对门店进行哪些更改。

a)对于无法出售的多余食品或饮料，您会如何处理？（勾选所有适用项）

* 把它扔进垃圾桶
* 堆肥
* 将其捐赠给慈善机构或社区组织
* 把它送给我知道很难吃到足够食物的顾客
* 把它留在街上让别人吃
* 其他： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b)您发现哪些类型的食物最有可能被浪费？

* 新鲜水果
* 新鲜蔬菜
* 肉类
* 乳制品（牛奶、奶酪）
* 面包、谷物、玉米饼
* 冷冻甜点
* 炸薯条
* 糖果
* 预制食品
* 其他： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c) 请您猜测一下，您在食物浪费方面损失了多少钱？

$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 每天/每周/每月（选择并圈出一项） ⭘ 不知道 ⭘ 不愿回答

**COVID-19的影响和一般评论：**

1. 由于COVID-19疫情，商店做出了哪些改变？

* 没有因COVID-19引起重大变化（商店能够维持活动或做出与COVID-19无关的变化）
* 以下内容发生了变化：
  + 商店不得不停止或终止某些活动—请描述：
  + 商店现在正在开展以前不会进行的新活动—请描述：
  + 还有其他吗？请描述：

1. 是否有关于商店的任何其他评论、说明、附加细节等？