



UNIVERSITY OF CALIFORNIA
Agriculture and Natural Resources

Nutrition Policy Institute

កម្រងសំណួរវាយតម្លៃនៅកម្រិតទីតាំងស្តីពីការលក់រាយម្ហូបអាហារ

សម្ភាសន៍អ្នកគ្រប់គ្រង/ម្ចាស់ហាង N. (អាចបំពេញដាច់ដោយឡែកពីគ្នា)

- ការសម្ភាសន៍អាចធ្វើឡើងនៅថ្ងៃផ្សេងពីការសង្កេត ហើយអាចកើតឡើងលើការសន្ទនាជាច្រើន ប្រសិនបើនោះជាអ្វីដែលល្អបំផុតសម្រាប់ម្ចាស់/អ្នកគ្រប់គ្រងហាង
- អ្នកមិនចាំបាច់សួរអ្វីដែលអ្នកបានដឹងរួចហើយតាមរយៈទំនាក់ទំនងឬការសង្កេតជាមុននោះឡើយ
- សំណួរដែលមានស្លាកសម្គាល់ថា "(តាមជម្រើស)" បង្ហាញពីសំណួរដែលយើងមិនមានគម្រោងនឹងប្រើក្នុងការវិភាគកម្រិតរដ្ឋ
 - o សំណួរទាំងនោះត្រូវបានរួមបញ្ចូលដើម្បីជាប្រយោជន៍សំខាន់ ក្នុងការធ្វើផែនការកម្មវិធី ប៉ុន្តែអ្នកអាចរំលងចោលបាន ប្រសិនបើសំណួរទាំងនោះមិនមានប្រយោជន៍សម្រាប់កម្មវិធីលក់រាយដែលជួយទ្រទ្រង់ដល់សុខភាពរបស់អ្នកទេនោះ។
- អ្នកអាចផ្សំជាមួយ ឬបន្ថែមសំណួរអំពីការធ្វើផែនការកម្មវិធីដែលបង្កើតឡើងក្នុងមូលដ្ឋានរបស់អ្នកផ្ទាល់ដោយសេរី

នេះគឺជា "អត្ថបទ" ដែលអ្នកអាចប្រើ និងយកលំនាំតាមក្នុងការណែនាំផ្នែកសម្ភាសន៍៖

អរគុណច្រើនសម្រាប់ការអនុញ្ញាតឱ្យពួកយើងមើលជុំវិញហាងរបស់អ្នក ហើយមើលប្រភេទផលិតផល និងស្លាកសញ្ញាផ្សេងៗដែលអ្នកមានរួចហើយ។ យើងក៏មានសំណួរមួយចំនួនសម្រាប់អ្នក ដែលទាក់ទងនឹងអ្វីដែលអ្នកធ្វើសម្រាប់ហាង និងសម្រាប់អតិថិជនរបស់អ្នក ដើម្បីជួយពួកយើងធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយមានការទ្រទ្រង់ដល់សុខភាព។ យើងនឹងប្រើប្រាស់ព័ត៌មានទាំងអស់នេះ ដើម្បីរៀបចំផែនការជាមួយអ្នកអំពីប្រភេទនៃការផ្លាស់ប្តូរដែលមានការទ្រទ្រង់ដល់សុខភាព ដែលត្រូវធ្វើនៅក្នុងហាងរបស់អ្នក។ ដូចទៅនឹងការសង្កេតដែរ ចម្លើយរបស់អ្នក ឈ្មោះរបស់អ្នក និងឈ្មោះហាងរបស់អ្នកនឹងមិនត្រូវបានចែករំលែកជាសាធារណៈដោយគ្មានការអនុញ្ញាតពីអ្នកនោះឡើយ។

1. a) តើហាងនេះបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការផ្តល់ជូននូវអាហារ ឬភេសជ្ជៈដែលមានល្អចំពោះសុខភាពដែរឬទេ? បាន មិនបាន
(b និង c អាចឆ្លើយក៏បាន មិនឆ្លើយក៏បាន)
b) ប្រសិនបើមិនបាន តើមកពីមូលហេតុអ្វី? (ស៊ើបឱ្យដឹងថាតើពួកយើងបានសាកល្បងវាពីមុនឬអត់ ហើយអនុញ្ញាតឱ្យពួកយើងចែករំលែកការព្យាយាមដែលហាងជួយ)
c) ប្រសិនបើ បាន តើខិតខំប្រឹងប្រែងដោយរបៀបណា? នៅពេលណា? តើអ្នកបានធ្វើជាសហការមួយអ្នកណា?

2. តើហាងលើកទឹកចិត្តឱ្យអតិថិជនទិញអាហារ និងភេសជ្ជៈដែលល្អចំពោះសុខភាពតាមរយៈសកម្មភាពដែលកំពុងបន្តទាំងនេះដែរឬទេ?
(ក្រុមលក់រាយដែលទ្រទ្រង់សុខភាពអាចឆ្លើយសំណួរទាំងនេះបានដោយមិនចាំបាច់សួរថាតើពួកយើងដឹងហើយឬនៅ) ដើរមើលហាង៖
 បាន (1) មិនបាន (0)
a) សាកសួរជាតិ: បាន (1) មិនបាន (0)
b) ម្ហូបអាហារ/របៀបធ្វើម្ហូប/ការធ្វើបង្ហាញតាមរយៈការផ្សាយផ្ទាល់ដទៃទៀត៖ បាន (1) មិនបាន (0)
c) ការចូលរួមក្នុងការតាំងពិព័រណ៍សុខុមាលភាព/សុខភាព៖ បាន (1) មិនបាន (0)

- d) ការប្រកាសជាសំឡេងតែប៉ុណ្ណោះតាមប្រព័ន្ធបំពងសំឡេង៖ ០បាន (1) ០មិនបាន (0)
- e) ការបង្ហាញជាសំឡេង/រូបភាព៖ ០ បាន (1) ០ មិនបាន (0)
- f) ប្រភេទដទៃទៀតនៃការផ្សព្វផ្សាយ (មិនមែនជាស្លាកសញ្ញា ឬផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយ)៖ ០បាន ០ មិនបាន, ចូររៀបរាប់៖ _____

3. តើហាងដែលចូលរួមក្នុងកម្មវិធី ["Fresh Creds" / _____] ឬកម្មវិធីដទៃទៀតដែលផ្តល់ជាប្រាក់ត្រឡប់មកវិញ (Cash-back) (អាចដាក់ឈ្មោះកម្មវិធីដែលត្រូវនឹងប្រាក់ដុល្លារដែលប្រើក្នុងសហគមន៍របស់អ្នកដោយសេរី) ដែរឬទេមានប្រាក់រង្វាន់សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ CalFresh/SNAP ដើម្បីទិញផ្លែឈើ និងបន្លែផ្សេងៗ¹⁶? ០ មាន(4) ០ មិនមាន (0)

4. តើហាងមានបញ្ចុះតម្លៃទៅលើ ម្ហូបអាហារ/ភេសជ្ជៈ¹ ដែលទ្រទ្រង់សុខភាព (ឬដំឡើងតម្លៃ ម្ហូបអាហារ/ភេសជ្ជៈ² ដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់សុខភាព) ដើម្បីលើកទឹកចិត្តដល់ ការទិញ¹ ម្ហូបអាហារដែលទ្រទ្រង់ដល់សុខភាពដែរឬទេ? ០ មាន (4) ០ មិនមាន (0)
 ប្រសិនបើ មាន តើម្ហូបអាហារ/ភេសជ្ជៈណាខ្លះ? _____

5. តើហាងមានការលក់បញ្ចុះតម្លៃ ការបញ្ចុះតម្លៃ គូប៉ុង ការលក់ពិសេស ឬការបញ្ចុះតម្លៃជាប្រចាំផ្សេងទៀតសម្រាប់...

- a) ផ្លែឈើ និងបន្លែផ្សេងៗដែរឬទេ៖ ០ មាន (1) ០ មិនមាន (0)
- b) ម្ហូបអាហារ ដែលទ្រទ្រង់¹ សុខភាពដទៃទៀត៖ ០ មាន (1) ០ មិនមាន (0)
- c) ភេសជ្ជៈ¹ ដែលទ្រទ្រង់សុខភាព (ឧ. ទឹក ទឹកផ្លែឈើ 100% និងភេសជ្ជៈគ្មានជាតិស្ករដទៃទៀត)៖ ០ មាន (1) ០ មិនមាន (0)
- d) ម្ហូបអាហារ² ដែលប៉ះពាល់ដល់សុខភាព (ឧ. ដំឡូងចំណិតបំពង ស្ករគ្រាប់ ទំព័រ ១ល។)៖ ០ មាន (0) ០ មិនមាន (1)
- e) ភេសជ្ជៈមានជាតិស្ករ (ឧ. ទឹកក្រូច ភេសជ្ជៈប្តីកម្លាំង ១ល។)៖ ០ មាន (0) ០ មិនមាន (1)
- f) គ្រឿងស្រវឹង៖ ០ មាន (0) ០ មិនមាន (1)
- g) ផ្សេងទៀត៖ _____

6. (តាមជម្រើស) តើសិស្ស ឬក្មេងៗតែងតែចូលមកទិញម្ហូបអាហារ/ភេសជ្ជៈនៅទីនេះជាញឹកញយឬ? ០ បាទ/ចាស ០ ទេ

7. (តាមជម្រើស លើកលែងតែ គេហទំព័រ SPAN) តើមានទីកន្លែងសម្រាប់បំបៅដោះកូន និង/ឬបូមទឹកដោះម្តាយដែលមិនមែនជាបន្ទប់ទឹកទេ? ០ មាន សម្រាប់តែនិយោជិតប៉ុណ្ណោះ (1) ០ មាន សម្រាប់តែអតិថិជនប៉ុណ្ណោះ (1) ០ មាន សម្រាប់ទាំងនិយោជិតនិងអតិថិជន (2) ០ មិនមាន (0)

8. [ការចូលរួម ជាមួយសហគមន៍¹⁷] តើអ្នកសាងទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន និងសហគមន៍របស់អ្នកដោយវិធីណា៖ (1 ពិន្ទុសម្រាប់ចំណុចនីមួយៗ)

- a) តើមានការបិទប្រកាសព័ត៌មានសហគមន៍ ឬចន្លោះទំនេរសម្រាប់បិទខិត្តប័ណ្ណអំពីព្រឹត្តិការណ៍/ការជួបជុំសហគមន៍ដែរឬទេ? ០ មាន ០ មិនមាន
- b) តើអ្នកអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនបង់ប្រាក់សម្រាប់ទំនិញផ្សេងៗនៅពេលក្រោយដែរឬទេ (ពោលគឺ ប្រព័ន្ធតំណាងទានក្រៅផ្លូវការ "tab (ផ្ទាំង)" អតិថិជន ១ល។)? ០ បាទ/ចាស ០ ទេ
- c) តើអ្នក ឬអ្នកគិតលុយ/បុគ្គលិកហាងផ្សេងទៀតស្គាល់ឈ្មោះអតិថិជនដែរឬទេ? ០ បាទ/ចាស ០ ទេ
- d) តើអ្នក ឬបុគ្គលិកផ្សេងទៀតណែនាំផលិតផលដល់អតិថិជន ឬលើកទឹកចិត្តពួកគេឱ្យសាកល្បងផលិតផលមួយចំនួន (មិនមែនជាផ្នែកមួយនៃការសាកល្បងជាតិ ឬសកម្មភាពទីផ្សារផ្សេងទៀតទេ)៖ ០ បាទ/ចាស ០ ទេ
- e) តើអ្នក ឬបុគ្គលិកហាងផ្សេងទៀតសុំការណែនាំពីអតិថិជន ឬអនុញ្ញាតឱ្យពួកគេផ្តល់យោបល់អំពីផលិតផលអ្វីដែលត្រូវយកមកលក់នៅក្នុងហាងដែរឬទេ? ០ បាទ/ចាស ០ ទេ
- f) តើមានឬកម្មវិធីអង្គុយសម្រាប់ ឬព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ដែលឧបត្ថម្ភដោយហាងដែរឬទេ? ០ មាន ០ ទេ

g) វិធី/ឧទាហរណ៍ផ្សេងទៀតនៃរបៀបដែលហាងនាំឱ្យមានការចូលរួមពីសហគមន៍? មាន ០ ទេ, ចូររៀបរាប់ _____

9. (តាមជម្រើស សួរអំពីអ្វីដែលពាក់ព័ន្ធបំផុតសម្រាប់កម្មវិធីលក់រាយដែលទ្រទ្រង់ដល់សុខភាពរបស់អ្នក)

តើអ្នកឬបុគ្គលិកហាងផ្សេងទៀតបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល ឬមានចំណាប់អារម្មណ៍ក្នុងការស្វែងយល់បន្ថែមអំពី...

- របៀបបង្ហាញ និងទឹកនៃដាក់ ម្ហូបអាហារ¹ និងភេសជ្ជៈដែលទ្រទ្រង់ដល់សុខភាព
- របៀបផ្សព្វផ្សាយ ម្ហូបអាហារនិងភេសជ្ជៈ¹ ដែលទ្រទ្រង់ដល់សុខភាព ដោយប្រើសញ្ញា និងស្លាក
- របៀបផ្សព្វផ្សាយ ម្ហូបអាហារនិងភេសជ្ជៈ¹ ដែលទ្រទ្រង់ដល់សុខភាព ដោយប្រើយុទ្ធសាស្ត្រដែលទាក់ទងនឹងតម្លៃ
- ការរក្សាទុក ទំនិញ¹ ដែលទ្រទ្រង់ដល់សុខភាព
- សុវត្ថិភាពនិងការគ្រប់គ្រងម្ហូបអាហារ
- ការគ្រប់គ្រងផលិតផល
- ទំនាក់ទំនងអតិថិជន
- ផ្សេងទៀត: _____

10. (តាមជម្រើស) [ការអនុវត្តការផ្សព្វផ្សាយបែបពាណិជ្ជកម្ម^១] ។

តើអ្នកលក់ និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់មានឥទ្ធិពលយ៉ាងណាចំពោះកន្លែងដែលផលិតផលរបស់ពួកគេត្រូវបានដាក់

និងរបៀបដែលផលិតផលទាំងនោះត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយ?

តើក្រុមហ៊ុនដាក់លក់មួយចំនួនដាក់ទំនិញលើធ្នើរបស់អ្នកជាប្រចាំទេ?

11. (តាមជម្រើស) [សំណល់អាហារ និងការកែច្នៃឡើងវិញ^១]

យើងមានសំណួរមួយចំនួនអំពីថាតើអ្នកធ្វើយ៉ាងណាចំពោះអាហារដែលនៅសល់ដែលអ្នកមិនអាចលក់បាន។

ព័ត៌មាននេះក៏នឹងជួយយើងរៀបចំផែនការជាមួយអ្នកនូវប្រភេទនៃការកែប្រែចំពោះហាងដែលយើងអាចធ្វើនៅឆ្នាំក្រោយនេះ។

a) តើអ្នកធ្វើដូចម្តេចចំពោះអាហារបន្ថែម ឬភេសជ្ជៈដែលអ្នកមិនអាចលក់បាន? (គូសរើក៏ជម្រើសទាំងអស់ដែលទាក់ទង)

- បោះវាចោលក្នុងធុងសំរាម
- យកវាធ្វើជាជីកំប៉ុស
- បរិច្ចាគវាទៅទីភ្នាក់ងារសប្បុរសធម៌ ឬអង្គការសហគមន៍
- ឱ្យទៅអតិថិជនដែលខ្ញុំដឹងថាពិបាកក្នុងការមានអាហារគ្រប់គ្រាន់
- ទុកវានៅតាមផ្លូវឱ្យគេបរិភោគ

b) តើអាហារប្រភេទណាខ្លះដែលអ្នកមើលឃើញថាទំនងជាខ្លះខ្លាយខ្លាំង?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ផ្លែឈើស្រស់ | <input type="checkbox"/> បង្កែមកក |
| <input type="checkbox"/> បន្លែស្រស់ | <input type="checkbox"/> ចំណិតដំឡូងបំពង |
| <input type="checkbox"/> សាច់ | <input type="checkbox"/> ស្ករគ្រាប់ |
| <input type="checkbox"/> អាហារធ្វើពីទឹកដោះ (ទឹកដោះគោ ឈើស) | <input type="checkbox"/> អាហារគ្រៀម |
| <input type="checkbox"/> នំប៉័ង គ្រាប់ធញ្ញជាតិ នំទ្រាបលាច | <input type="checkbox"/> ផ្សេងទៀត: _____ |

c) បើអ្នកត្រូវស្មាន តើអ្នកគិតថាអ្នកខាតបុណ្យប៉ុន្មាននៅក្នុងអាហារដែលក្លាយជាសំណល់?

\$ _____ ក្នុងមួយថ្ងៃ/ សប្តាហ៍/ ខែ (ជ្រើសរើស និងគូសរង្វង់មួយ) ០ មិនដឹង ០ មិនចង់ឆ្លើយ

ភាពអសកម្មនៃជំងឺ COVID-19 & មតិទូទៅ៖

- 1) តើហាងមានការកែប្រែប្រភេទណាខ្លះ ដោយសារជំងឺរាតត្បាត COVID-19 ?
 - មិនមានការកែប្រែគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដោយសារតែ Covid
(ហាងអាចរក្សាសកម្មភាពឬបានធ្វើការកែប្រែដែលមិនទាក់ទងនឹងជំងឺ Covid)
 - មានការកែប្រែដូចខាងក្រោម៖
 - ហាងចាំបាច់ត្រូវបញ្ឈប់ ឬផ្អាកសកម្មភាពមួយចំនួន - សូមពិពណ៌នា៖

 - ឥឡូវនេះហាងកំពុងធ្វើសកម្មភាពថ្មីដែលពួកគេមិនមានពីមុនមក – សូមពិពណ៌នា៖

 - ផ្សេងទៀត? ពិពណ៌នា៖

- 2) តើមានយោបល់អ្វីផ្សេងទៀតអំពីហាង ការបញ្ជាក់ ព័ត៌មានលម្អិតបន្ថែម។ល។?