



UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
Agriculture and Natural Resources

Nutrition Policy Institute

## Cuestionario de Evaluación de Venta Minorista de Alimentos a Nivel de Sitio

### N. Entrevista con el Encargado de la Tienda o el Dueño (se pueden completar por separado)

- Las entrevistas pueden realizarse en un día diferente al de las observaciones y pueden llevarse a cabo durante varias conversaciones, si esa es la mejor opción para el dueño o el encargado de la tienda
- No necesita preguntar nada que ya sepa gracias a las interacciones u observaciones previas
- Las preguntas marcadas como "(opcional)" son preguntas que no planeamos usar en el análisis a nivel estatal
  - o Están incluidas por su utilidad potencial para la planificación de programas, pero puede saltárselas si no serán útiles para su programa de mercados saludables.
- Siéntase libre de combinar o agregar sus propias preguntas de planificación de programas desarrolladas localmente

A continuación se encuentra un "guión" que puede usar y adaptar para presentar la sección de la entrevista:

*Muchas gracias por dejarnos visitar su tienda y ver qué tipo de productos y anuncios ya tiene aquí. También tenemos algunas preguntas para usted acerca de cosas que hace para la tienda y para sus clientes para ayudarles a tomar decisiones saludables. Usaremos toda esta información para planificar con usted qué tipos de cambios saludables se pueden hacer en su tienda. Al igual que con las observaciones, sus respuestas, su nombre y el nombre de su tienda nunca se compartirán públicamente sin su permiso.*

1. a) ¿Esta tienda ha hecho esfuerzos por ofrecer comida o bebidas saludables?  Sí  No

(b y c son opcionales)

B) Si su respuesta fue no, ¿por qué no? (Averigüe si lo intentaron antes y permítales compartir los intentos fallidos)

c) Si su respuesta fue sí, ¿cómo? ¿Cuándo? ¿Con quién trabajó?

2. ¿La tienda anima a los clientes a comprar comida y bebidas saludables<sup>1</sup> a través de alguna de las siguientes actividades actuales? (El equipo de tiendas saludables puede responder estas preguntas sin preguntar si ya lo saben)

- a) Recorridos por la tienda:  Sí (1)  No (0)
- b) Pruebas de degustación:  Sí (1)  No (0)
- c) Demostraciones en vivo de comida/recetas/otros:  Sí (1)  No (0)
- d) Participación en ferias de salud o bienestar:  Sí (1)  No (0)
- e) Anuncios solo por audio a través de un sistema de PA:  Sí (1)  No (0)
- f) Pantallas audiovisuales:  Sí (1)  No (0)
- g) Otros tipos de promoción (ni letreros ni carteles):  Sí  No, describa: \_\_\_\_\_

3. ¿La tienda participa en ["Fresh Creds" / \_\_\_\_\_] u otro programa que otorgue bonos de devolución en efectivo

(siéntase libre de nombrar un programa en dólares usado en su comunidad que corresponda)

por usar CalFresh/SNAP para comprar frutas y verduras<sup>16</sup>?  Sí (4)  No (0)

4. ¿La tienda baja los precios de la comida o bebidas saludables<sup>1</sup> (o sube los precios de la comida o bebidas no saludables<sup>2</sup>) para generar más compras saludables<sup>1</sup>?  Sí (4)  No (0)

Si su respuesta fue sí, ¿qué comida o bebidas? \_\_\_\_\_

5. La tienda cuenta con ofertas, descuentos, cupones, promociones u otras reducciones de precio para...

a) Frutas y verduras:  Sí (1)  No (0)

b) Otras comidas saludables<sup>1</sup>:  Sí (1)  No (0)

c) Bebidas saludables<sup>1</sup> (por ejemplo, agua, jugo 100% natural y otras bebidas sin azúcar agregada):  Sí (1)  No (0)

d) Comida no saludable<sup>2</sup> (por ejemplo, papas fritas, dulces, galletas, etc.):  Sí (0)  No (1)

e) Bebidas azucaradas (por ejemplo, soda, bebidas energéticas, etc.):  Sí (0)  No (1)

f) Alcohol:  Sí (0)  No (1)

g) Otros: \_\_\_\_\_

6. (opcional) ¿Los estudiantes o niños vienen aquí seguido para comprar comida o bebidas?  Sí  No

7. (opcional, excepto para sitios SPAN) ¿Existe algún lugar para amamantar o extraer leche materna que no sea el baño?

Sí, solo para empleados (1)  Sí, solo para clientes (1)  Sí, tanto para empleados como para clientes (2)  No (0)

8. [Compromiso con la comunidad<sup>17</sup>] Cómo establece relaciones con sus clientes y la comunidad: (1 punto cada una)

a) ¿Existe algún tablero de anuncios de la comunidad o un espacio para colocar folletos para eventos o reuniones de la comunidad?  Sí  No

b) ¿Permite que sus clientes paguen sus artículos después (por ejemplo, un sistema informal de crédito, cuenta personal del cliente, etc.)?  Sí  No

c) ¿Usted o los demás cajeros o empleados de la tienda conocen a sus clientes por su nombre?  Sí  No

d) Usted o los demás empleados recomiendan productos a los clientes, o los animan a probar algunos productos (no como parte de una prueba de degustación u otra actividad de mercadeo):  Sí  No

e) ¿Usted o los demás empleados les piden recomendaciones a los clientes o les permiten hacer sugerencias sobre qué productos ofrecer en la tienda?  Sí  No

f) ¿Hay eventos comunitarios o eventos para recaudar fondos patrocinados por la tienda?  Sí  No

g) ¿Otras formas o ejemplos de cómo la tienda se involucra con la comunidad?  Sí  No, describa \_\_\_\_\_

9. (opcional, pregunte acerca de los que sean más relevantes para su programa de mercados saludables)

Usted u otros empleados de la tienda han recibido capacitación o estarían interesados en saber más sobre...

Cómo exhibir y dónde ubicar la comida y las bebidas saludables<sup>1</sup>

Cómo promocionar la comida y las bebidas saludables<sup>1</sup> usando letreros y etiquetas

Cómo promocionar la comida y las bebidas saludables<sup>1</sup> usando estrategias relacionadas con los precios

Abastecimiento de artículos saludables<sup>1</sup>

Manejo y seguridad de la comida

Manejo de frutas y verduras

Relaciones con los clientes

Otros: \_\_\_\_\_

10. (opcional) [Prácticas de promoción de intercambio<sup>18</sup>]

¿Cómo influyen los vendedores y proveedores en la ubicación de sus productos y en la forma en que se promocionan?

¿Algunas compañías abastecen sus anaqueles de forma regular?

11. (opcional) [Desperdicio y recuperación de comida<sup>19</sup>]

Tenemos algunas preguntas sobre lo que le pasa a la comida que no se puede vender. Esta información nos ayudará también a planificar con usted qué tipo de cambios podemos hacer a la tienda el año próximo.

a) ¿Qué hace con la comida o bebidas que no puede vender? (marque todas si es el caso)

- la tira a la basura
- la vuelve composta
- la dona a una organización de beneficencia u organización comunitaria
- se la da a los clientes que sé que tienen dificultades para conseguir la comida suficiente
- la deja en la calle para que alguien se la coma
- otra: \_\_\_\_\_

b) ¿Qué tipo de comida le parece que es más probable que se eche a perder?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> frutas frescas                   | <input type="checkbox"/> postres congelados |
| <input type="checkbox"/> verduras frescas                 | <input type="checkbox"/> papas fritas       |
| <input type="checkbox"/> carnes                           | <input type="checkbox"/> dulces             |
| <input type="checkbox"/> productos lácteos (leche, queso) | <input type="checkbox"/> comidas preparadas |
| <input type="checkbox"/> pan, cereales, tortillas         | <input type="checkbox"/> otro: _____        |

c) Si tuviera que adivinar, ¿aproximadamente cuánto dinero cree que pierde en comida que se desperdicia?

\$\_\_\_\_\_ al día/ a la semana/ al mes (elija y encierre en un círculo una opción)     no sabe     no quiso contestar

**Impacto del COVID-19 y comentarios generales:**

1) ¿Qué tipo de cambios ha hecho la tienda debido a la pandemia del COVID-19?

Sin cambios significativos debido al Covid (la tienda ha podido mantener las actividades o ha hecho cambios no relacionados con el Covid)

Lo siguiente ha cambiado:

La tienda ha detenido o discontinuado ciertas actividades, describa:

La tienda ahora está desarrollando o realizando nuevas actividades que antes no tenía, describa:

¿Otro? Describa:

2) ¿Algún otro comentario sobre la tienda, clarificaciones, detalles adicionales, etc.?